

CENTRO 20
20

PORTUGAL
2020



UNIÃO EUROPEIA
Fundos Europeus
Estruturais e de Investimento

Designação do Projeto | ECOLIFE - PEGADA VERDE

Código do Projeto | CENTRO-02-0752-FEDER-021550

Objetivo Principal | OT 3 - Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de Intervenção | Centro

Entidade Beneficiária | PEGADA VERDE, LDA

Data de Aprovação | 03-11-2016

Data de Início | 13-05-2016

Data de Conclusão | 12-05-2019

Custo Total Elegível | 258.203,75

Apoio Financeiro da União Europeia | FEDER 106.404,19 EUR | FSE 15.225,00 EUR

Síntese do Projeto

A Pegada Verde tem como atividade a divulgação e comercialização de produtos saudáveis, ecológicos, reutilizáveis e sustentáveis, representando atualmente 27 marcas, 6 das quais em exclusividade. Com o presente projecto a Pegada Verde pretende desenvolver uma série de ações que visam o reforço da sua quota de mercado em Espanha e a entrada em 4 novos mercados: Reino Unido, Alemanha, Brasil e Colômbia, procurando um aumento da sua representação exclusiva de marcas inovadoras, bem como, da gama de produtos comercializados. Para tal, prevê-se a participação em feiras e certames internacionais visando a promoção dos seus produtos e o desenvolvimento de contactos para o estabelecimento de parcerias com distribuidores nos mercados alvo, a par do desenvolvimento da sua presença na web e na economia digital e de uma estratégia de comunicação e marketing digital, nomeadamente internacional com o desenvolvimento de materiais promocionais a disponibilizar nos mercados externos.



Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

DESIGNAÇÃO DO PROJETO | Internacionalização da NAUA

CÓDIGO DO PROJETO | CENTRO-02-0752-FEDER-071455

OBJETIVO PRINCIPAL | Reforçar a competitividade das PME

REGIÃO DE INTERVENÇÃO | Centro

ENTIDADE PROMOTORA | Pegada Verde, Lda.

DATA DA APROVAÇÃO | 07-01-2021

DATA DE INÍCIO | 09-06-2020

DATA DE CONCLUSÃO | 08-06-2022

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL | 477.315,00€

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA | FEDER: 214.791,75€

OBJETIVOS, ATIVIDADES E RESULTADOS ESPERADOS

A Pegada Verde, Lda. foi criada em 2009 e tem sede em Torres Vedras, no distrito de Lisboa, dedicando-se à divulgação e comercialização de produtos saudáveis, ecológicos, reutilizáveis e sustentáveis.

No seguimento da sua estratégia de internacionalização, a Pegada Verde definiu, entre outros, os seguintes objetivos estratégicos: Tornar-se numa referência no mercado onde atua continuando a apostar na qualidade e inovação dos seus produtos; Melhorar a sua imagem e o seu reconhecimento a nível global, dos seus produtos e da sua nova marca (NAUA); Diversificar os mercados onde atua, mantendo a sua estrutura financeira equilibrada; Aumentar a realização de atividades inovadoras, tanto a nível de marketing como a nível organizacional; Assegurar a utilização das melhores práticas de sustentabilidade na produção da nova marca através da certificação dos seus produtos.

Assim, para atingir os objetivos estratégicos, a empresa pretende executar atividades enquadráveis nas seguintes tipologias da operação:

- Conhecimento dos mercados externos;
- Presença na web, através da economia digital;
- Desenvolvimento e promoção internacional de marca;
- Prospeção e presença em mercados internacionais;
- Marketing internacional;
- Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais ou nas relações externas; e
- Certificações específicas para os mercados externos.

Assim, com a execução do presente projeto, a Pegada Verde prevê atingir no ano pós-projeto uma taxa de exportação superior a 44%.