

**CENTRO** 20  
20

PORTUGAL  
**2020**



UNIÃO EUROPEIA  
Fundos Europeus  
Estruturais e de Investimento

Designação do Projeto | ECOLIFE - PEGADA VERDE

Código do Projeto | CENTRO-02-0752-FEDER-021550

Objetivo Principal | OT 3 - Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de Intervenção | Centro

Entidade Beneficiária | PEGADA VERDE, LDA

Data de Aprovação | 03-11-2016

Data de Início | 13-05-2016

Data de Conclusão | 12-05-2019

Custo Total Elegível | 258.203,75

Apoio Financeiro da União Europeia | FEDER 106.404,19 EUR | FSE 15.225,00 EUR

### Síntese do Projeto

A Pegada Verde tem como atividade a divulgação e comercialização de produtos saudáveis, ecológicos, reutilizáveis e sustentáveis, representando atualmente 27 marcas, 6 das quais em exclusividade. Com o presente projecto a Pegada Verde pretende desenvolver uma série de ações que visam o reforço da sua quota de mercado em Espanha e a entrada em 4 novos mercados: Reino Unido, Alemanha, Brasil e Colômbia, procurando um aumento da sua representação exclusiva de marcas inovadoras, bem como, da gama de produtos comercializados. Para tal, prevê-se a participação em feiras e certames internacionais visando a promoção dos seus produtos e o desenvolvimento de contactos para o estabelecimento de parcerias com distribuidores nos mercados alvo, a par do desenvolvimento da sua presença na web e na economia digital e de uma estratégia de comunicação e marketing digital, nomeadamente internacional com o desenvolvimento de materiais promocionais a disponibilizar nos mercados externos.

